

# Köder sichern!



## Ihre Meinung ist uns wichtig!

Sie interessieren sich für alle Themen rund um das Angeln. Aber welche Informationswege nutzen Sie eigentlich?

Nehmen Sie sich 2 Minuten Zeit und beantworten Sie uns die nachfolgenden Fragen. Die Auswertung Ihrer Angaben erfolgt selbstverständlich anonym.

Schnell sein lohnt sich. Die ersten 30 Einsender erhalten das 5 teilige FISCH & FANG Köderset inkl. Box. Die nächsten 70 Einsender erhalten jeweils einen Köder aus dem Set.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe.

**1.) Sie halten die neue Fisch & Fang in den Händen. Was machen Sie zuerst?**

- Ich lese das Heft
- Ich schaue die DVD an

**2.) Wie schauen Sie die DVD an?**

- Mit einem DVD Player am Fernseher
- Über einen PC

**3.) Sind Sie Nutzer eines Smart Phones?**

- Nein
- Ja, I Phone
- Ja, anderes Smart Phone

**Wenn ja, Nutzen Sie auch spezielle Angel Apps?**

- Ja
- Nein

**4.) Sind Sie Nutzer eines Tablet PC s?**

- Nein
- Ja, I Pad
- Ja, anderer Tablet PC

**5.) Lesen Sie heute schon Zeitschriften/Zeitungen/News?**

- per Smart Phone
- per Tablet PC
- Weder noch

**6.) Informieren Sie sich über Angelthemen regelmäßig im Internet?**

- Ja
- Nein

**Wenn ja, wie oft?**

- täglich
- 1 2 mal/Woche
- seltener
- gar nicht

**7.) Wie alt sind Sie?**



Zalt 14



Nils Master Invincible



Salmo Slider



Hybrida B1 Twitchbait



Myran Panter



Ihre Angaben werden selbstverständlich anonym und vertraulich behandelt und nur zu internen Zwecken genutzt. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht. Nach der Auswertung werden die Daten automatisch gelöscht. Die Teilnahme an der Befragung ist unabhängig von einer Bestellung.

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße, Nr. \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Ich möchte Ihren kostenlosen, monatlichen Newsletter abonnieren.

zum Versand hier klicken!

Antwort-Postkarte

**FISCH & FANG**-Marketing  
 Paul Pary Zeitschriftenverlag  
 GmbH & Co. KG  
 Erich-Kästner-Straße 2  
 56379 Singhofen  
 Deutschland

Einsendeschluss ist der 20.07.2011. Es gilt das Datum des Poststempels.